

Uchwała Nr 06/2024

**Senatu Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu
z dnia 24 kwietnia 2024 r.**

**w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu
na lata 2024 – 2027**

Na podstawie § 8 pkt 1 Statutu Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu, Senat Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu uchwała, co następuje:

§ 1

Uchwała „Strategię Rozwoju Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu na lata 2024-2027” stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rektor

dr Dariusz Grzybek

STRATEGIA 2024-2027

„Praktyczna strona edukacji”

Najważniejszym wyzwaniem strategicznym dla Wyższej Szkoły Uni-Terra jest utrzymanie oraz dalsze wzmocnienie pozycji istotnej instytucji w obszarze szkolnictwa wyższego w Polsce, a zwłaszcza w regionie Wielkopolski, w zakresie studiów I i II stopnia, jednolitych studiów magisterskich, studiów podyplomowych, studiów MBA oraz kursów i szkoleń. Rozwój dalszych produktów będzie uwzględniał zmieniające się uwarunkowania zewnętrzne a zwłaszcza specyfikę lokalnego rynku pracy i oczekiwania ze strony pracowników oraz pracodawców.

Wyższa Szkoła Uni-Terra w Poznaniu kształci profesjonalnie, praktycznie i nowocześnie (także dwujęzycznie i w wersji *on-line*) dobrze przygotowanych do pracy w swoim zawodzie studentów.

Uczelnia koncentruje się na praktycznej stronie kształcenia, upowszechnia wyniki badań, gdyż w ten sposób postrzega swój udział i wkład w rozwój dyscyplin naukowych znajdujących się w obszarze zainteresowań kadry Uczelni.

Wyższa Szkoła Uni-Terra w Poznaniu upowszechnia także ideę kształcenia ustawicznego oraz samodzielnego zdobywania i uzupełniania wiedzy przez całe życie (*lifelong learning*). Uczelnia angażuje się też bardzo praktycznie i na dużą skalę w szeroką problematykę społeczną.

Uchwalenie a następnie stopniowe wejście w życie ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* stanowiło bezpośredni impuls do zmiany Strategii i tym samym kierunku rozwoju Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu. Dodatkowo, zmiany legislacyjne zostały wzmocnione przez rozległe procesy i tendencje społeczno-gospodarcze związane z rozwojem różnych form kształcenia i pracy na odległość, przyspieszonej informatyzacji i cyfryzacji kolejnych obszarów życia, które wydają się już zjawiskiem nieodwracalnym.

W efekcie tych wszystkich zmian w otoczeniu, Wyższa Szkoła Uni-Terra postanowiła zmienić charakter z Uczelni nastawionej głównie na kształcenie i doskonalenie nauczycieli na szkołę wyższą odpowiadającą zwłaszcza obecnym potrzebom edukacyjnym w rozległym i merytorycznie bardzo powiązanym, obszarze informatyki, zarządzania, dietetyki, zdrowia i psychologii.

Dotychczas, specjalizując się w praktycznej edukacji i doskonaleniu umiejętności nauczycieli, Wyższa Szkoła Uni-Terra w Poznaniu prowadziła także w tym celu sieć przedszkoli integracyjno-terapeutycznych i integracyjną szkołę podstawową, Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli, a także

współpracowała z powiązаныmi fundacjami działającymi na rzecz dzieci z niepełnosprawnościami. Podmioty te stanowiły obszar do praktycznej implementacji a jednocześnie weryfikacji zdobywanej wiedzy teoretycznej przez studentów i słuchaczy.

W związku z przeorientowaniem kierunku rozwoju Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu, odpowiadając na potrzeby zmienionego już rynku pracy i obserwowane tendencje we współczesnej gospodarce, Uczelnia zamierza w najbliższej przyszłości powołać i rozwijać podmioty, które stworzą ekosystem do praktycznej implementacji zdobywanej na studiach wiedzy z zakresu informatyki, zarządzania, dietetyki, zdrowia i psychologii. Planowane jest zatem powołanie „platformy” wymiany doświadczeń, umożliwiającej tworzenie i rozwijanie start-upów oraz pozwalającej na łączenie świata biznesu z trenerami, psychologami, menedżerami, promotorami, animatorami i coachami.

Misja Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu to: **„Praktyczna strona edukacji” (PSE).**

Wizja Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu: rozpoznawana w całym kraju, a także za granicą bardzo praktyczna Uczelnia, której dyplom daje gwarancję solidnego przygotowania absolwenta. Aby to zrealizować Uczelnia będzie stawiać na wykorzystanie najnowszych technologii, zwłaszcza informatyczno-komunikacyjnych, na tworzenie warunków do efektywnej współpracy międzynarodowej, wymiany doświadczeń - kadry akademickiej i studentów, a także na korzystanie z najnowszych metod i narzędzi zarządzania Uczelnią.

Cele strategiczne Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu:

Obszar strategiczny: **Edukacja**

1. **Dalszy rozwój portfela produktów Uczelni** – uruchomienie studiów I stopnia na kierunkach: „informatyka” i „zarządzanie”; jednolitych studiów magisterskich na kierunku „psychologia”; studiów II stopnia na kierunku „dietetyka”; kolejnych studiów podyplomowych oraz studiów MBA i szkoleń.
2. **Uelastycznienie programów studiów** – dynamiczny rozwój zajęć *on-line*, plan zajęć bardziej dopasowany do możliwości i oczekiwań studentów i słuchaczy.
3. **Doskonalenie jakości kształcenia** – rozwój systemu efektywnej oceny jakości procesu dydaktycznego, wzrost liczby kadry międzynarodowej prowadzącej zajęcia w Uczelni.
4. **Dalsze zwiększanie przygotowania praktycznego studentów oraz kompetencji i pozycji na rynku pracy absolwentów Uczelni.**
5. **Upowszechnianie osiągnięć nauki, edukacji, kultury i sztuki.**

Obszar strategiczny: **Badania**

1. **Upowszechnianie wyników międzynarodowych badań dotyczących obszarów zainteresowań Uczelni.**
2. **Zapewnienie kadrze Uczelni, w tym młodym dydaktykom i naukowcom, warunków do prowadzenia badań z wykorzystaniem potencjału Uczelni i jednostek powiązanych (przedszkoli, szkół, fundacji).**
3. **Zwiększenie liczby i jakości publikacji naukowych kadry WS Uni-Terra w uznanych czasopiśmie naukowych oraz uczelnianym wydawnictwie naukowym.**

Obszar strategiczny: **Relacje z otoczeniem**

1. **Rozwój współpracy z jednostkami naukowo–dydaktycznymi oraz podmiotami z otoczenia społeczno–gospodarczego (zwłaszcza z obszarów dietetyki, zdrowia, terapii, edukacji, psychologii, informatyki i zarządzania, w tym szczególnie w zakresie doradztwa i konsultingu).**
2. **Komercjalizacja wiedzy w relacjach z biznesem i sferą publiczną, z wykorzystaniem grantów i funduszy pomocowych (krajowych i międzynarodowych).**
3. **Intensyfikacja liczby realizowanych projektów narodowych i ponadnarodowych.**
4. **Aktywna współpraca z wielkopolskim środowiskiem akademickim.**
5. **Zwiększanie pozycji i rozpoznawalności Uczelni w Polsce.**
6. **Umocnianie identyfikacji studentów i absolwentów z Uczelnią – dalsze doskonalenie systemu identyfikacji wizualnej, wzmacnianie więzi z absolwentami.**
7. **Wdrożenie informatycznego systemu CRM (zarządzania relacjami z klientem).**

Obszar strategiczny: **Infrastruktura i zarządzanie Uczelnią**

1. **Rozwój i efektywne wykorzystanie infrastruktury – zwiększenie komfortu studiowania i pracy na Uczelni.**
2. **Rozwój potencjału informatycznego – zapewnienie zasobów niezbędnych do zwiększenia liczby zajęć oraz zaliczeń i egzaminów prowadzonych *on-line*.**
3. **Wdrożenie systemu strategicznego zarządzania Uczelnią – udoskonalenia struktury organizacyjnej, procesów oraz systemu raportowania.**
4. **Rozwój systemu zarządzania kadrą Uczelni – wdrożenie systemu zarządzania kadrami w Uczelni, także w kontekście wymiany międzynarodowej.**
5. **Dalsze doskonalenie strategii i komunikacji marketingowej – umocnianie pozycji Uczelni i rozpoznawalności marki w Polsce i za granicą.**